

# #DOSSIER PARTENARIATS



FESTIVAL  
INTERNA-  
TIONAL  
DU FILM D'AMIENS

Devenez partenaire  
du Festival  
International du  
Film d'Amiens !

# SOMMAIRE



- p 3. Présentation**
- p 4. Quelques chiffres**
- p 5. La programmation**
- p 6. Jeune public**
- p 7. Ils sont venus**
- p 9. Un festival dans la ville**
- p 11. Un moment de fête**
- p 12. Ils nous font confiance**
- p 13. Proposition de partenariat**
- p 17. Proposition de mécénat**
- p 18. Contactez-nous !**

**#FIFAM2022**

# PRESENTATION

Le Festival International du Film d'Amiens est organisé par les Journées Cinématographiques d'Amiens.

Créé en 1980, le Festival International du Film d'Amiens est né d'une envie de combattre le racisme et de prôner l'amitié entre les peuples. Depuis quarante ans, le FIFAM a valorisé et offert une vitrine à de nombreux cinémas du sud (qu'ils soient d'Afrique, d'Amérique Latine, d'Amérique du Sud ou encore d'Asie et d'Océanie). Nous sommes très fiers d'avoir été parmi les premiers à offrir des rétrospectives à des cinéastes tels que Ousmane Sembène, Ida Lupino, ou encore Monte Hellman, qui ont été reconnus par les plus grands festivals et institutions par la suite.

Le festival a lieu dans cinq salles de cinémas : à la Maison de la Culture, au Ciné St-Leu, au Gaumont et au centre culturel Jacques Tati.



## Le Festival poursuit les grands sillons creusés depuis sa création :

- La découverte de jeunes talents et de nouveaux territoires cinématographiques (compétitions LM et CM, cinématographies nationales, panoramas)
- Le retour vers les maîtres du 7ème Art (rétrospectives)
- L'accompagnement d'auteurs et de cinématographies peu diffusées (pays du Sud mais aussi d'Europe ou d'Amériques)
- Interroger le cinéma comme art de la représentation (le stéréotype, l'image de l'Autre)
- Partager, rencontrer, échanger avec les auteurs et les techniciens qui font le cinéma (débats, tables rondes, masterclass,)
- Transmettre, former le jeune public

# QUELQUES CHIFFRES

Le FIFAM, c'est en moyenne :

**120 films sélectionnés,**  
plus de **100 invités internationaux,**  
**20 000 spectateurs,**  
**350 accrédités,**  
**20 journalistes présents,**  
**150 séances tous publics**  
et **5 masterclass** avec des professionnels.



**7 188**  
pouces en l'air



**760 oiseaux**  
sur notre branche



**1 233**  
futurs influenceurs



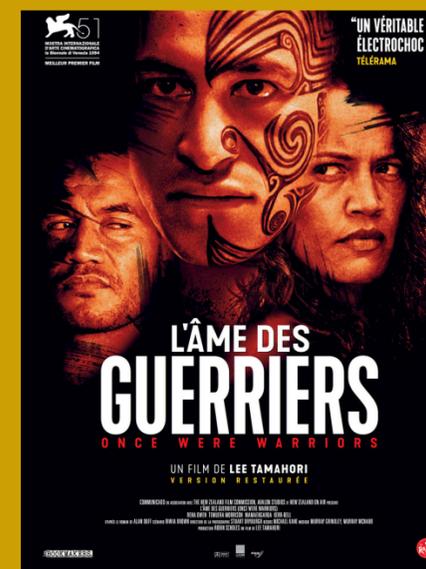
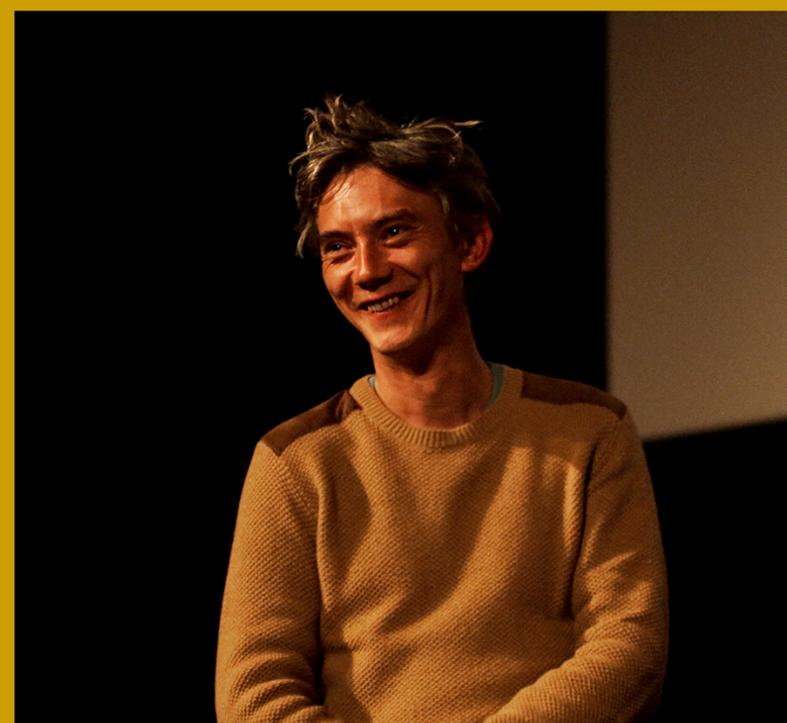
**16 300 vues**  
à travers le monde



# PROGRAMMATION

Chaque année, la programmation du Festival International du Film d'Amiens s'axe autour de rendez-vous et thématiques récurrentes :

- **une compétition internationale : long-métrage, documentaire et court-métrage**
- **des hommages et rétrospectives**
- **des avants-premières et des séances coup de cœur**
- **une programmation jeune public**
- **des masterclass et rencontres privilégiées**
- **des actions sociales avec les publics empêchés**



**Mais aussi :**

- **Joe's Bed Stuy Barbershop**, premier long-métrage de Spike Lee
- **Baton rouge**, premier long-métrage de Rachid Bouchareb

#ILS ONT ÉTÉS PRIMÉS À AMIENS !

# JEUNE PUBLIC

- **Ciné-Métro :**

Le Ciné Métro propose aux écoles maternelles et primaires de la Métropole des programmes de courts métrages d'animation adaptés à chaque tranche d'âge. Chaque projection est suivie d'un atelier de découverte de l'image animée. L'intervention est assurée par La Fabrique d'Image.

- **Color'Ado :**

Depuis 1987, le Festival international du film d'Amiens met en place un atelier d'initiation aux techniques d'animation, où collégiens et lycéens réalisent en 5 jours trois ou quatre films d'animation projetés à la clôture du festival.

- **Parents/Enfants :**

Le Festival international du film d'Amiens propose des séances pour petits et grands et réinscrit la séance de cinéma en véritable sortie familiale, au tarif unique de 2€ par personne.

- **Publics scolaires :**

En lien avec les établissements scolaires de la Métropole, le festival développe des séances scolaires dédiées, permettant la mise en place de véritables sorties pédagogiques pour les élèves en fournissant aux enseignants les dossiers et fiches sur les films sélectionnés afin de leur permettre de travailler avec les élèves en amont et en après la projection.



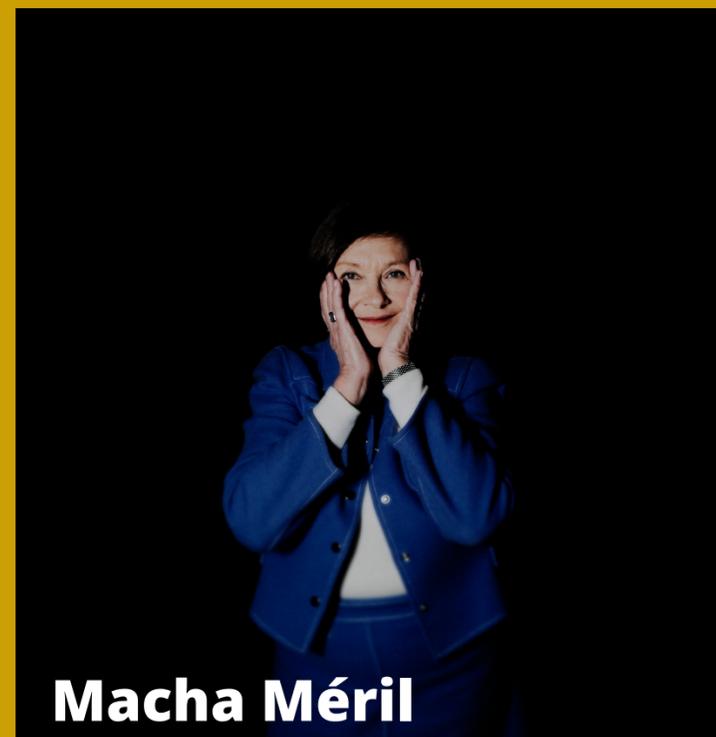
# ILS SONT VENUS



**Swann Arlaud**



**Émir Kusturica**



**Macha Méril**



**Gabrielle Lazure**



**Costa-Gavras**

Mais aussi : Isabelle Huppert, Anémone, Gustave Kervern et Benoît Delépine, Joe Dante, Abderrahmane Sissako, Pascal Légitimus, Gordon Parks, Fabrice Luchini, Bernadette Lafont, Bertrand Tavernier, Anne Brochet, James Coburn, Raoul Peck, Annie Girardot, Tony Gatlif, Stephen Frears, Julie et Guillaume Depardieu, Mike Leigh, Cheik Doukouré, Patrice Leconte, Bruno Podalydès, Pierre Salvadori, Jean-Pierre Marielle, Mike Hodges, Vittorio Storaro, Mohammad Rasoulof, Kris Kristofferson, Gaston Kaboré, Alain Cavalier, Jean-Jacques Annaud, Daniel Prévost, Jean-Pierre Darroussin, Claire Denis, Luc Besson, Jacques Perrin, John Landis, Danny Glover ...



« Quelle magnifique soirée : les films choisis et surprise des surprises, la présence de Costa ! Comment vous exprimer le bonheur que vous m'avez donné. Mes souvenirs avec l'âge s'accumulent mais en voilà un qui restera parmi les tout premiers. »

**Jacques Perrin,  
réalisateur, comédien et producteur**

« Les festivals sont déterminants pour ça, pour porter un cinéaste dans un grand festival, c'est lui donner une chance d'en faire d'autres. C'est essentiel ! Les festivals ont cette fonction de projeter les films, de les mettre en valeurs. Pour moi être à Amiens, c'est reconnaître le formidable travail de ce festival. Un festival : c'est Cannes, c'est Berlin, c'est ce qu'on veut mais c'est aussi Amiens. C'est aussi ces festivals qui font un travail de fond et qui permettent de maintenir une génération de cinéphiles ! »

**Jacques Bidou  
producteur et président du jury 2021**



# LA METROPOLE D'AMIENS



Portée par son patrimoine et un savoir-faire en matière de démocratisation culturelle, Amiens a progressivement affirmé une dimension culturelle à son projet de développement. Sa politique culturelle s'appuie sur un secteur en fort développement et porte une attention particulière à la médiation et l'éducation artistique et culturelle. Portée, par Amiens Métropole, la politique de développement s'appuie sur une vie culturelle riche d'équipements dédiés et de nombreux évènements. Elle place la culture au centre de ses préoccupations pour en faire un atout d'attractivité et de dialogue entre et avec ses habitants. Les projets de valorisation du patrimoine, les actions de développement économique et social dans la ville. Les filières historiques deviennent des atouts : les arts du cirque et de la rue, une éthétique de la BD et plus largement de l'image, ainsi que la filière patrimoniale.

## → Des institutions reconnues nationalement :

Maison de la culture, Musée de Picardie, Cirque Jules Verne, Maison du Théâtre, La lune des pirates, Maison Jules Verne, Chés cabotans ...

## → Des événements annuels pour les habitants :

Les rendez-vous de la bande dessinée, Minuit avant la nuit (festival de musique), La rue est à Amiens (festival d'art de la rue), Festival Amiens Europe

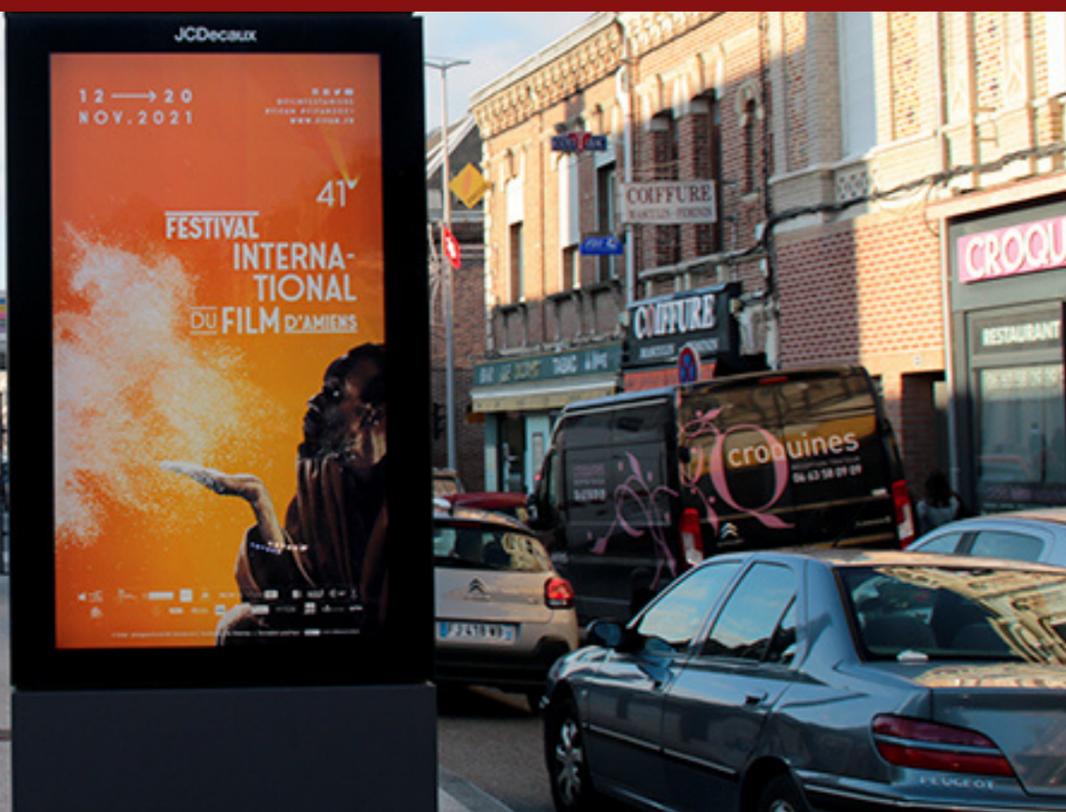
**Amiens : candidate pour devenir capitale européenne de la culture 2028 !**

# UN FESTIVAL DANS LA VILLE

Le temps du Festival International du Film d'Amiens, la communication prend place dans la ville avec différents supports. C'est également un espace privilégié pour mettre en avant **le logo de votre entreprise**.

## En 2021 :

- Un triptyque (place René Goblet)
- Bâche sur la facade de la Maison de la Culture.
- Affiches animées dans les abribus du circuit Amétis.
- Oriflammes tout le long de la rue des Trois Cailloux.
- Campgne d'affiches 4/3 dans le réseau JC Decaux.
- Distribution de la brochure (imprimée à 10 000 exemplaires).
- Présence dans le JDA (distribué gratuitement dans tous les boîtes aux lettres de la métropole).
- Campagne d'affiches animées dans le réseau MédiaGares de la gare d'Amiens.



# UN MOMENT DE FETE

En complément des projections de films, le Festival International du Film d'Amiens ce sont aussi des moments de fête et de découvertes des cultures.

Ces moments peuvent être des moyens marquants pour mettre en avant **le logo de votre entreprise** et ainsi toucher davantage de festivaliers.



# ILS NOUS FONT CONFIANCE





## Devenez partenaire officiel du FIFAM !

### Apport du FIFAM :

- ➔ **Le logo de votre entreprise** présent dans les «partenaires officiels» du festival : affiche, brochure, catalogue, site-internet (avec lien redirigeable) et écrans en salles.
- ➔ 10 pass pour le festival + 50 contremarques
- ➔ Possibilité de prise de parole lors de la cérémonie d'ouverture.
- ➔ Possibilité de signalétique au sein de la Maison de la Culture (centre du festival) durant toute la durée du festival.
- ➔ Possibilité de flyers ou goodies dans les tots-bags des accrédités (grand public, presse et invité / environs 450 unités).
- ➔ Possibilité de diffusions d'un spot avant chaque séance du festival (environ 120 séances)

### Apport du partenaire :

- ➔ contribution de 15 000 euros en numéraire ou en industrie

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

# Sponsoring des

## « Parlez-vous cinéma ? »

« Parlez-vous cinéma ? » est une émission du FIFAM, où les invités sont amenés à parler de leur travail. L'émission est diffusée sur nos réseaux sociaux et notre chaîne YouTube.

### Apport du FIFAM :

- ➔ **Le logo de votre entreprise** présent dans les « soutiens » du festival (brochure, catalogue, site-internet (avec lien redirigeable) et écrans en salles)
  - ➔ Logo présent dans chaque émission dans le coin droit et bas du cadre avec la mention « en partenariat avec »
  - ➔ Mention du partenariat par le présentateur en début d'émission
  - ➔ Possibilité de signalétique au niveau du studio d'enregistrement au sein de la Maison de la Culture (centre du festival)

### Apport du partenaire :

- ➔ contribution de 5 000 euros en numéraire

**Découvrez la collection « Parlez-vous cinéma ? »  
sur notre chaîne YouTube !**



#INTERVIEWS

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

# Sponsoring du « Color'Ado »

Depuis 1987, le Festival international du film d'Amiens met en place un atelier d'initiation aux techniques d'animation, où collégiens et lycéens réalisent en 5 jours trois ou quatre films d'animation projetés à la clôture du festival.

## Apport du FIFAM :

- ➔ **Le logo de votre entreprise** présent dans les « soutiens » du festival (brochure, catalogue, site-internet (avec lien redirigeable) et écrans en salles)
  - ➔ Prise de parole lors de la diffusion des films à la cérémonie de clôture
  - ➔ Possibilité de signalétique le soir de la clôture

## Apport du partenaire :

- ➔ contribution de 3 000 euros en numéraire

**Découvrez le « Color'Ado » sur notre chaîne YouTube !**



#CRÉATION

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

# Devenez soutien du FIFAM !



#VIVRE ENSEMBLE

## Apport du FIFAM :

- ➔ **Le logo de votre entreprise** présent dans les « soutiens » du festival : brochure, catalogue, site-internet (avec lien redirigeable) et écrans en salles.
- ➔ 5 pass pour le festival + 20 contremarques
- ➔ Possibilité de flyers ou goodies dans les tots-bags des accrédités (grand public, presse et invité / environs 450 unités).

## Apport du partenaire :

- ➔ contribution de 3 000 euros en numéraire

# PROPOSITION DE PARTENARIAT



# PROPOSITION DE MÉCÉNAT

Le mécénat est un soutien matériel ou financier apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une oeuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un caractère d'intérêt général.

## Le mécénat, comment ça fonctionne ?

- ➔ Une réduction de votre impôt sur les sociétés de 60% du montant des dons aux oeuvres et organismes d'intérêt général, dans la limite d'un plafond de 0,5% de votre chiffre d'affaires H.T.
- ➔ Des contreparties en communication et relations publiques pour votre entreprise plafonnées à hauteur de 20% du montant du don. Il s'agit par exemple de l'insertion de votre logo sur des éléments de communication (brochure, catalogue), sur le site internet ...

## Le coût de votre don :

Don de 1 000 euros ➔ coût net de 400 euros

Don de 5 000 euros ➔ coût net de 2 000 euros

Don de 10 000 euros ➔ coût net de 4 000 euros

# CONTACTEZ-NOUS !

## En nous soutenant :

Vous partagez avec le FIFAM des **valeurs d'ouverture sur l'autre** et de **découvertes de cultures et de cinématographies**.

Vous participez à **l'attractivité du territoire** en soutenant un **événement cinématographique international**.

Vous **soutenez l'art** et la création cinématographique.

Vous soutenez **l'accessibilité aux films** à destination du **jeune public et des publics empêchés**.

Vous **soutenez la création et l'accès aux professionnels** pour le **public scolaire et universitaire**.

**William**  
**Tessier**

**Chargé de communication  
et des relations publiques**

---

**com@filmfestamiens.org**  
**+33 (0)3 22 71 35 70**

---

**Emilie**  
**Vincre**

**Administratrice**

---

**e.vincre@filmfestamiens.org**  
**+33 (0)3 22 71 35 72**

---

Crédit photographique de l'ensemble des photos : © Ludo Leleu, Jean-Marie Faucillon et Killian Bridoux.

**#TISSONS LES MONDES**